



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: 2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

CORPUS TEÓRICO DEL CAPITAL INTELECTUAL, UN ENFOQUE TRANSDICIPLINARIO EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

THEORETICAL CORPUS OF INTELLECTUAL CAPITAL, A TRANSDICIPLINARY
APPROACH IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

*YENNY Y. SIERRA O,

RESUMEN

Este artículo hace referencia al estudio realizado con el propósito fundamental de generar un Corpus Teórico del Capital Intelectual, un Enfoque Transdisciplinario en la Gestión Organizacional, los constructos en que se fundamentará esta investigación se precisa los aportes experienciales que despliega el estudio citado en contribución con la indagación doctoral son: Visiones de La Gerencia Actual, Nuevos Fundamentos Organizaciones, Teoría de la Comunicación de Shannon y Weaver (1949). De este mismo modo, donde la gerencia avanzada debe asumir un protagonismo significativo en el ámbito organizacional, haciéndose capaces de transformar realidades en pro de la calidad en la formación social, así, la socialización del constructo permitirá revelar la pertinencia y coherencia del mismo revelando una valoración que revelara la claridad del mismo para interpretar contexto estudiado, debido a la interconexión o sinapsis que hacen cada una de las temáticas de estudio y se imbrican para conformar el tejido investigativo que permitirá develar durante la travesía del estudio cada uno de los elementos que integran los enigmas a descubrir en el mismo; describe la contextualización de la realidad objeto de estudio, además de establecer los propósitos de la investigación y la justificación del estudio que se presenta, exponiendo las imbricaciones de las teorías de apoyo al trabajo.

Palabras Clave: Capital Intelectual, Enfoque transdisciplinario, Gestión organizacional.

ABSTRACT

This article refers to the study carried out with the fundamental purpose of generating a Theoretical Corpus of Intellectual Capital, a Transdisciplinary Approach in Organizational Management, the constructs on which this research will be based, the experiential contributions that the study cited in contribution to the doctoral inquiry display are specified: Visions of Current Management, New Foundations of Organizations, Communication Theory of Shannon and Weaver (1949). In this same way, where advanced management must assume a significant role in the organizational field, becoming capable of transforming realities in favor of quality in social training, thus, the socialization of the construct will reveal its relevance and coherence, revealing an assessment that will reveal its clarity to interpret the studied context, due to the interconnection or synapses that each of the study themes make and overlap to form the investigative fabric that will allow to reveal during the study journey each of the



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

elements that make up the enigmas to be discovered in it; describes the contextualization of the reality object of study, in addition to establishing the purposes of the research and the justification of the study that is presented, exposing the imbrications of the theories that support the work.

Keywords: Intellectual Capital, Transdisciplinary approach, Organizational management.

INTRODUCCIÓN

La gerencia es fundamentalmente un producto del siglo XX ya que el desafío creciente de cómo dirigir y gestionar organizaciones productivas, dio origen a una disciplina autónoma que muy pronto encontró espacios diversos y disímiles para desarrollarse y difundirse. En este aspecto, la polémica sobre la científicidad de la gerencia continúa enriqueciéndose en el desarrollo de la tecnología, generando cambios y transformaciones que dan cabida a nuevos esquemas y teorías que a lo largo serán impulsoras de nuevos conocimientos., reflejando cambios paradigmáticos en las practicas gerenciales en una época de transición por cuanto se prevé una próxima etapa en la cual será evidente su énfasis e influyendo de manera importante en cualquier organización, por tanto, no suponer que no existe un uso final dado para ningún producto o servicio y que, inversamente, ningún uso final va a estar asociado exclusivamente con cierto producto o servicio

Asumiendo los planteamientos desarrollados en la parte anterior, se requiere asumir una visión modernista, la cual sugiere alcanzar el éxito, gerenciando sobre la responsabilidad social de corte institucional que emprenden las organizaciones por los contenidos coercitivos, a este punto se considera oportuno mencionar que los nuevos enfoques sobre los procesos organizacionales se sitúan expresamente por encima de la lógica epistémica de las disciplinas, esta óptica trastoca los fundamentos del viejo modo de pensar de la organización, donde esta visión propone a la modernidad como modos de pensar y modos de hacer, que en el marco de la racionalidad conllevó a que el fenómeno organizacional se pensara disciplinariamente, es decir, las personas



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

dentro de las organizaciones deben pensar más allá de lo expresamente planteado con la finalidad de adaptarse al entorno cambiante y complejo, lleno de transformaciones, de nuevas tecnologías en el que lo humano se vuelva parte de ese nuevo comportamiento organizacional en la búsqueda por mejorar todos los modelos productivos y garantizar el éxito, es la concepción disciplinaria del mundo y de toda la realidad que en él se observa.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

La investigación se desarrolla en el marco del paradigma interpretativo. Por ende, se asumirá la unidad entre el investigador y el fenómeno para lo cual en lugar de aproximarse a la realidad con un conjunto de presuposiciones deductivas que anticipan una explicación de lo ocurrido se interpretara de manera inductiva la realidad. Esta investigación de tipo cualitativa se realizará bajo el método fenomenológico-hermenéutico el cual asume perspectivas de dos referentes metodológicos. En primer término, se recurre la fenomenología que consiste en describir el fenómeno tal cual se manifiesta en la realidad; pero, además en segundo lugar, no se queda en la parte descriptiva, sino que va más allá de los hechos puesto que los interpreta aprovechando su comprensión al apoyarse en la hermenéutica. En tal sentido Gadamer (1986), expresa que la intencionalidad hermenéutica va de la mano con la experiencia fenoménica, en tanto que: “supera la ingenuidad positivista que hay en el concepto de lo dado, mediante la reflexión sobre las condiciones de la comprensión, precomprensión, prioridad de la pregunta, historia de la motivación de cada enunciado.” (p. 111).

De acuerdo a las características del presente estudio, se asume como técnica principal la entrevista semiestructurada la cual en palabras de Claret (2012) “Se basa fundamentalmente en un diálogo espontáneo y en la interacción que se va generando a partir de éste, entre el investigador y su interlocutor” (p. 177); sin embargo, dicho dialogo es orientado por un instrumento que contiene preguntas que orientan la



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

participación de los informantes claves. La otra técnica a utilizar durante el proceso de esta investigación es la observación participativa o participante definida por Kawulich (2005) como "el proceso de aprendizaje a través de la exposición y el involucrarse en el día a día o las actividades de rutina de los participantes en el escenario del investigador" (p.91).

HALLAZGOS

Enfrentar la realidad de este nuevo siglo en las organizaciones, es un gran desafío donde la realidad se ha transformado para dejar atrás un método de previsibilidad y estabilidad, así, para cualquier ser humano es difícil comprender el caos, el orden haciendo parte del desorden, la incertidumbre, la no-linealidad y la indeterminación, situaciones hoy tan presentes tanto en la realidad propia de cada individuo como también en los procesos de construcción del conocimiento, pero, con mayor especificidad, una parte esencial de la organización está constituida por el cuerpo gerente a través de complejos procesos de interacción y negociación internos y externos, los cuales sirven como catalizadores y motorizadores de todo lo que allí se realiza. Cabe señalar que, dentro de esta puja dialéctica, propia de la gerencia, los procesos interactivos van construyendo la realidad organizativa, generan creencias, códigos profesionales, roles y patrones de acción, es de esa forma como surge paradigmas y códigos de comportamiento a modo de definiciones normativas las cuales son expresadas a menudo de manera inconsciente

Desde esta perspectiva el devenir histórico de las últimas décadas, se ha orientado hacia la búsqueda de un enfoque gerencial novedoso en el cual se busca un líder reflexivo, ajustado a los cambios surgidos dentro del contexto socio-económico mundial y nacional como un elemento vital, cónsono con la era de la globalización, y la necesidad de profundizar la obligación de velar por el funcionamiento y desempeño de las actividades gerenciales a lo que respecta a: individuos con un alto grado de experiencia, profesionalismo, liderazgo, ética, moral, responsabilidad, virtudes y capaces de tomar decisiones asertivas en situaciones determinadas; solamente



gerentes con las características indicadas serán capaces de propiciar en las organizaciones ambientes armónicos, solidarios y participativos. Por tanto, comprender e interpretar dicha situación de manera que pueda, a partir de tan fundamentales procesos, hacerse una resignificación de la realidad actual y contextual con el fin de asumir con nuevos ojos la fenomenica de la que se es parte y asumir conscientemente cómo hacerla consistente con sus necesidades, requerimientos y exigencias.

Sobre la apreciación señalada, las organizaciones y el éxito de las mismas se encuentra cada vez más relacionado con la inversión y gestión en su capital intelectual; donde el gerente no puede basarse únicamente en el agregado de técnicas al favor de un objetivo común, sino también al correcto manejo de los recursos desde los criterios de eficiencia y efectividad, al conseguir el máximo resultado posible; de ahí la necesidad de precisar el papel específico de los conocimientos y habilidades en el proceso de creación de valor, para establecer la importancia del capital intelectual en las organizaciones, es exponiendo los diferentes modelos que se utilizan en su evaluación, derivando de ello las conclusiones que permitan conocer cómo valorar las competencias que desarrollan los empleados para la solución de problemas; donde siempre ha sido tema de interés organizacional que el recurso humano es considerado como el más relevante en una empresa, esto es porque, no importa que tan tecnificada sea su infraestructura, debe estar el esfuerzo humano para echarla a andar.

Es importante acotar, que el estudio del capital intelectual como factor decisivo en la toma de decisiones gerenciales, permitirá aumentar nuestra comprensión acerca de la capacidad del conocimiento para crear riqueza y proporcionar mayor sustento teórico a un campo de investigación todavía poco explorado, y así, dirigir las organizaciones públicas o privadas considerándose como fase indispensable y aspecto básico en el proceso gerencial de las mismas, demandando en el capital intelectual una valoración, así, evaluar los logros en términos de los propósitos que se persiguen, constituyendo una acción realizada o ejecutada en respuesta, de lo que se le ha designado como responsabilidad y que será medido en base a su ejecución. Por ello, es importante



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

tomar en cuenta lo que postula Gil (2008), quien considera que el enfoque gerencial es mirar más allá de las partes constituyentes de un todo, para percibir la realidad tan densa de los procesos que interactúan, que se alimentan y los cuales como bucles recursivos van enlazando eslabones constituyentes del todo; pero, sin perder de vista su perentoria individualidad.

En este mismo orden de idea, es válido argumentar que el gerente no debe aceptar ciegamente supuestos dogmas más bien tienen que ser formados con el propósito de romper tradiciones, inercias e ideologías impuestas; y para desarrollar capacidades reflexivas en grupo, manteniendo niveles de eficiencia y productividad en las diferentes áreas funcionales, acorde con los requerimientos de la organización, estableciendo estrategias de mejoramiento continuo, dando oportunidades de desarrollo de crecimiento y condiciones de participación a todos los miembros de la organización, considerando tanto los objetivos empresariales como los individuales.

En el discurso hasta el momento esgrimido se vislumbra que la gerencia avanzada requiere ser pensada desde una perspectiva gerencial, pues la idea es gerenciar los contenidos sociales donde confluyen las miradas modernas y postmodernas de la realidad, es decir, se gerencia, tanto los recursos económicos como los valores implícitos, por una parte; y los valores espirituales por la otra. Efectivamente, Balza (ob. cit.), opina que desde una óptica gerencial se: “Remite concebir a las organizaciones como sistemas sociales transcomplejo, dinámicos y en permanente transformación, pero también a resignificar el rol de todos los actores como los protagonistas de un nuevo orden organizacional que toma distancia de toda determinación” (p. 211).

Esto implica, que la idea es formar un pensador de la realidad con potencialidad heurística, creativa y cosmovisionaria; definitivamente el gerente entrar en contacto con un universo ilimitado de posibilidades de acción, reflexión y criticidad, reflexionando sobre lo anterior, las organizaciones en su medida de la utilidad para dinamizar un proyecto sociopolítico y a esa finalidad responde su formación, no al derecho que lo



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

asiste de desarrollarse profesional y personalmente. De allí la necesidad que los gerentes asuman el capital intelectual como factor decisivo desde un enfoque gerencial, a fin de visionar con claridad los objetivos a lograr y en general de todo el proceso de gestión que se efectúan en las organizaciones, evitando el desperdicio de los recursos humanos y materiales, de manera, que, en las organizaciones, se debe evaluar tanto el capital intelectual, como el desempeño de los empleados dentro de la organización, para ello se debe contar con una buena planificación de estrategias, dirigida a obtener el máximo beneficio, para el logro de los objetivos.

Ahora bien, dicha evaluación, con frecuencia, no se alcanzan resultados satisfactorios en razón de que en su desarrollo suelen aparecer errores en la utilización de las técnicas y herramientas; problemas de aplicación por deficiencias de procedimientos, entre otros, por lo que la misma requiere de estándares de desempeño, que constituyen los parámetros de mediciones más objetivas, es decir, colocar de relieve las normas específicas de desempeño mediante el análisis de las labores, basándose en las responsabilidades y en la descripción del puesto, se puede determinar qué los elementos son esenciales para su posterior evaluación. De igual manera, las organizaciones necesitan ser adaptables y flexibles con el fin de mejorar las oportunidades de capital intelectual en un entorno cada vez más dinámico, por ello, que la comprensión tradicional de la estructura organizativa no logra captar la esencia del desarrollo organizacional de cara a los nuevos desafíos y demandas y, por tanto, no es capaz de mejorar el capital intelectual en las organizaciones.

No obstante, las organizaciones y empresas deben tener una noción mucho más profunda de la evolución de su ambiente y elaborar útiles de gestión más eficaces, donde las compañías deben saber cómo medir los conocimientos, cómo crearlos y cómo convertirlos en valor (Viloria, Nevado & López, 2008, p. 23). Por otra parte, Merino (2015) despliega una descripción detallada sobre la perspectiva gerencial en la organización, al puntualizar que la situación de la nueva estructura organizacional no hace sino profundizar una condición de periferia, alrededor de un núcleo muy pequeño



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

que está inserto en un mundo globalizado y en una sociedad de la información y el conocimiento, también confirma que las sociedades, ahora menos que antes podrán ser constituidas por personas con pensamientos iguales y se estrechará el marco regulatorio de las acciones de los individuos.

Sin embargo, tal es el resultado de lo que se observa dentro de la organización objeto de estudio, la apatía por parte de algunos gerentes en torno a esta situación; al mismo tiempo los mismos en ocasiones presentan posiciones desinteresada o poco proactiva en la resolución o transformación de temas gerenciales como es el capital intelectual, al mismo tiempo esto genera desinterés en la organización, así como el acrecentamiento del tradicional síntoma de la soledad gerencial que antes de coadyuvar en el avance de la organización, la sumerge en un círculo vicioso de culpa y rechazo.

Sumado a esto, se evidencian prácticas autoritarias, autocráticas, exigentes, dogmáticas e imponentes por parte del gabinete, las cuales coartan cualquier génesis de interacciones o aportes que puedan realizar los gerentes en el abordaje de situaciones de índole organizacional: tomando así conciencia de la situación antes descrita no significa la asunción de una actitud de impotencia o resignación de que las cosas no pueden cambiar; todo lo contrario, esta situación permite comprender mejor la importancia del capital intelectual en la cual se encuentran inmersas la organización objeto de estudio.

DISCUSIÓN DE LOS HALLAZGOS

En este mundo tan globalizado, en el que las transformaciones y las innovaciones están a la orden del día, pues resulta imposible desviar la vista para no observar y comprender que la dinámica acelerada de los procesos obliga a los países a insertarse en la ola de cambios tecnológicos que involucran los escenarios industriales, educativos, administrativos, gerenciales, económicos, políticos y sociales. Dentro de este contexto época la realidad organizacional ha cambiado y sigue transformándose día a día, influenciada por las diversas innovaciones que se suscitan a nivel mundial;



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

de allí que, los sistemas económicos, sociales, políticos, tecnológicos y ambientales se han reinventado en busca de ese equilibrio impulsado por los nuevos avances de la ciencia y la tecnología. Entonces, los cambios inminentes que demanda la sociedad actual; de allí que gerentes necesitan valerse de todas las herramientas que estén a su disposición para la formación de los ciudadanos, no solo en función de las necesidades del mercado laboral; sino también para la vida, evitando quedarse relegados frente al avance tecnológico.

Esta nueva visión de los procesos mismos que la sustentan pasa por profundizar los esquemas desde un enfoque gerencial, en la cual se mira más allá de la simplicidad y de las partes del sistema; evidentemente es necesaria una percepción de la realidad mucho más densa, sin perder de vista la individualidad y echar un vistazo a los bucles recursivos que se enlazan en la formación de ese todo organizacional, es así como resalta, la importancia de la necesidad de repensar un Corpus Teórico hacia un nuevo orden organizacional caracterizado por: la identificación de un escenario que vaya más allá de la multireferencialidad, la multidimensionalidad y la multidisciplinariedad; superando las limitaciones paradigmático metodológicas de las barreras disciplinarias, del pensamiento simplificante y reduccionista; y que trascienda hacia principios epistemológicos basados en la complementariedad, la sinergia, la integralidad, la flexibilidad y la eficiencia a nivel organizacional, el convencimiento general de que la sobrevivencia de las compañías y su capacidad de generar utilidades están muy vinculadas a su habilidad de reinventarse. Afortunadamente la innovación no proviene necesariamente de altas inversiones en investigación, su fuente principal es el capital intelectual que mejora los productos y servicios y la eficiencia en el uso de los recursos.

Ante todo, este bagaje de relevancia para vislumbrar la lumbrera cosmovisionaria del estudio, se aprecia la inmanente necesidad de concatenar hilos que hagan posible la proyección de estrategias de asesoramiento en función de favorecer el protagonismo gerente; pero, es fundamental centrar la atención en aquellos aspectos que resultan



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

relevantes desde la propia perspectiva del gerente y que incidirían en la mejora de los resultados.

CONCLUSIONES

La modernidad como modos de pensar y modos de hacer, que en el marco de la racionalidad conllevó a que el fenómeno organizacional se pensara disciplinariamente, es decir, las personas dentro de las organizaciones deben pensar más allá de lo expresamente planteado con la finalidad de adaptarse al entorno cambiante y complejo, lleno de transformaciones, de nuevas tecnologías en el que lo humano se vuelva parte de ese nuevo comportamiento organizacional en la búsqueda por mejorar todos los modelos productivos y garantizar el éxito, es la concepción disciplinaria del mundo y de toda la realidad que en él se observa. Por supuesto que todo ese pensamiento transdisciplinario se logra a partir de la capacidad de la sociedad para adaptarse dependiendo cada vez más del conjunto de habilidades intelectuales, conocimientos y técnicas adquiridas, así como de las capacidades para resolver problemas, que tengan sus miembros. Ello implica que, en medio de la producción y uso intensivo del conocimiento, de grandes flujos de información y elevados niveles de complejidad, el aprendizaje resulta vital para cada persona y para las organizaciones y, esto, ocurre sobre la marcha.

En conclusión, las organizaciones no se detienen a pensar para obtener la respuesta necesaria según la situación y, posteriormente, actuar, así como tampoco encuentra a la mano el capital intelectual con todas las características necesarias para resolver cada situación que se les presente; si bien, el factor tecnológico, está dirigido a lograr las metas o tareas a partir de la modificación de tareas, métodos, diseño de cargos y diseño organizacional, como también factores individuales (la comunicación, la toma de decisiones) y, por la otra, a factores tecnológicos (metas o tareas) que engloban diferentes procesos y procedimientos en la organización, este tipo de cambio es el resultado de la inercia y la inhabilidad organizacional.



ECO DENTIDAD

República Bolivariana de Venezuela, Barinas Depósito Legal: BA2021000020

ISSN: **2958 6496 de acceso abierto (Open Acceso)**

Fondo Editorial Universitario Ezequiel Zamora (FEDUEZ)

Volumen 4. Año 2023. Semestral N°1

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balza, A. (2006). Pensar la Investigación Educativa y el Aprendizaje desde la Perspectiva de la Transdisciplinariedad. Turmero: Universidad Bicentennial de Aragua.
- Brookings, A. (1997). El capital intelectual, el principal activo de las empresas del tercer milenio. Barcelona: Paidós Ibérica
- Benavides, C. et al. (2003). Gestión del conocimiento y calidad total. Madrid: Díaz De Santos.
- Dreyfus, H. L. (1991). Estar en el mundo: un comentario sobre el ser y el tiempo de Heidegger. Cambridge, MA: La prensa del MIT.
- Di Paolo, E. (2003) Robótica inspirada en organismos: adaptación homeostática y teleología más allá del circuito sensoriomotor cerrado. En: K. Murase & T. Asakura (Eds.) Enfoque de sistemas dinámicos para la encarnación y la sociabilidad, Adelaide, Australia: Advanced Knowledge International, 19-42.
- Edvinsson, L. et al. (1998). El capital intelectual. Bogotá: Norma.
- Marín, H. (2005). Gestión del conocimiento, capital intelectual, comunicación y cultura. Medellín: Impresos Begón.